

## Informe relatiu a l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació del centre comercial Baricentro situat a Barberà del Vallès

Municipi de Barberà del Vallès  
Comarca del Vallès Occidental

Promotor: Baricentro  
Consultora: ALG

---

En compliment de l'article 18.3 de la Llei de la mobilitat i del decret 344/2006 de regulació dels estudis de la mobilitat generada s'emet el següent informe relatiu a l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació del centre comercial Baricentro situat al municipi de Barberà del Vallès.

### **1.- Antecedents**

L'empresa Baricentro promou l'ampliació del centre comercial Baricentro situat a Barberà del Vallès. La implantació del centre ha estat informada favorablement en data 25 d'abril de 2007, i s'adjunta l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada i objecte d'aquest informe.

El sòl afectat per l'ampliació té una superfície total de 4.983 m<sup>2</sup>.

### **2.- Objecte**

L'informe té per objecte comprovar l'adequació de l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació del centre comercial Baricentro de Barberà del Vallès als continguts de la Llei de la mobilitat, i s'aplicaran com a criteris els establerts en el decret de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada.

El desenvolupament d'aquest sector suposa la creació d'un nou generador de mobilitat, conseqüència de:

- La creació de 5.000 m<sup>2</sup> de sostre comercial.

### **3.- Estimació de la demanda de mobilitat generada pel nou sector**

D'acord amb els criteris d'avaluació de la mobilitat de la proposta de decret, l'informe de mobilitat del pla estima en **2.704 desplaçaments** que es generaran al sector per dia feiner i 3.554 en dissabte.

L'estudi considera els actuals valors d'atracció d'aquest centre comercial. Es tracta de considerar l'escenari que generi major mobilitat i es considera correcte.

Concepte	Ràtios de generació de viatges	Superfície	Viatges generats/dia
Ús comercial	50 viatges/100 m <sup>2</sup> de sostre	5.000	2.500
<b>Total viatges generats</b>			<b>2.500</b>

La proposta de l'estudi es considera correcte.

Pel que fa al repartiment modal, es considera adequada l'anàlisi de l'estudi.

L'estudi no especifica la ràtio d'ocupació dels vehicles.

#### 4.- Demanda de trànsit i xarxa viària

L'estudi incorpora les dades de trànsit del viari existent que permeten avaluar l'impacte de l'ampliació sobre la xarxa. En general, l'estudi considera que la nova demanda no generarà problemes sobre el viari actual.

Recomanació:

L'estudi hauria d'haver analitzat la mobilitat en moto.

De cara al foment del cotxe compartit entre els treballadors es recomana al centre comercial fer polítiques de foment d'aquest sistema de desplaçament en vehicle privat per als treballadors que no tinguin una bona alternativa per arribar en transport públic o en modes no motoritzats a Baricentro.

#### 5.- Xarxa de transport públic

L'estudi incorpora la informació de la xarxa de transport públic actual que abasta:

- 6 línies d'autobús de transport interurbà, 4 d'elles amb parades força properes a la implantació. No queda clar a l'estudi quina és l'aportació d'usuaris d'aquestes línies a Baricentro.
- El municipi de Barberà del Vallès té estació ferroviària però força allunyada del centre comercial.

- Una línia d'autobús urbà, que arriba a Baricentro, però amb una freqüència de 60'.

L'estudi proposa diverses millores a la línia 1 de Barberà totes elles adients per a la major utilització del transport públic.

Recomanació:

Seria convenient analitzar la possibilitat de millorar la freqüència de l'autobús els divendres i dissabtes entre les 17 hores i les 21,30 hores d'acord amb els perfils horaris del propi estudi.

Convindria fomentar l'ús del transport públic per part dels treballadors del centre comercial, per la qual cosa es recomana al centre que faci polítiques actives mitjançant el suport econòmic als treballadors que l'utilitzin, sigui subvencionant els desplaçaments o proporcionant títols de transport.

## **6.- Xarxa d'itineraris de vianants**

L'estudi incorpora una anàlisi acurada de la problemàtica de vianants i proposa un nou itinerari amb una passarel·la per a vianants per sobre de l'AP-7 que connecta el centre urbà i les parades de les línies interurbanes amb el centre comercial.

Es considera molt adient la proposta.

Recomanació:

Senyalitzar correctament el nou itinerari i que s'informi bé als usuaris del centre comercial.

Es recomana que es tinguin molt present els aspectes de seguretat, enllumenat i accessibilitat en tot l'itinerari, tenint present que són dones, gent gran i menors de 18 anys els qui més es desplacen a peu.

## **7.- Xarxa d'itineraris de bicicletes**

L'estudi fa una anàlisi correcta de la xarxa de bicicletes i fa propostes perquè s'implanti.

L'estudi incorpora una anàlisi acurada de la problemàtica de la bicicleta i proposa un nou itinerari amb una passarel·la per a vianants i bicicletes per sobre de l'AP-7 que connecta el centre urbà i les parades de les línies interurbanes amb el centre comercial.

Es considera molt adient la proposta.

Recomanació:

Senyalitzar correctament el nou itinerari i que s'informi bé els usuaris del centre comercial.

És convenient que es faci una reserva d'aparcaments segurs i tancats per als treballadors del centre comercial i s'informi de la mateixa.

El càlcul i les recomanacions, pel que fa a l'aparcament de bicicletes exterior, es considera correcte.

### **8.- Estimació de la demanda d'estacionament**

L'informe esmenta que les places d'aparcament actuals no cal incrementar-les.

No es fa cap referència a la mobilitat en moto ni al seu estacionament.

Recomanacions

Es recomana que es clarifiqui l'aparcament de motos i que la implantació en faci una reserva.

Cal que es revisi si el nombre de places d'aparcament per a PMR és correcte, estan convenientment dimensionades i localitzades.

### **9.- Estimació de la càrrega i descàrrega**

L'informe no fa les consideracions pertinents pel que fa a la càrrega i descàrrega.

Recomanacions

Cal descriure com es realitzarà la C i D de l'ampliació i analitzar l'impacte sobre el sistema actual, afegint les mesures correctores que calguin.

### **10.- Finançament de les càrregues derivades de la mobilitat generada**

L'estudi incorpora les obligacions de finançament per part del promotor.

Recomanacions

Cal analitzar amb més cura la proposta de transport públic i en el cas que calgui incrementar la freqüència de les línies en divendres i dissabtes a la tarda, el cost s'hauria d'imputar al promotor.

## **11.- Altres consideracions**

Barberà del Vallès es troba dins dels municipis declarats com a zones d'especial protecció a l'ambient atmosfèric pel que d'acord amb la disposició addicional quarta cal fer el balanç ambiental de la implantació. En general es considera que les propostes poden fins i tot reduir la mobilitat en vehicle privat de tota la instal·lació.

Així mateix el decret demana que cal tenir present els indicadors de gènere en l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada.

Recomanació

Cal fer el balanç ambiental de la implantació

## **12.- Conclusions**

Es considera que l'informe de l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació del centre comercial Baricentro situat al municipi de Barberà del Vallès, conté tots els elements necessaris per a l'avaluació dels impactes que genera sobre la mobilitat d'aquesta zona de Barberà del Vallès, així com les propostes de mesures correctores quan s'escau, pel que s'emet informe favorable.

Se sol·licita al promotor Baricentro que tingui present i incorpori les recomanacions d'aquest informe de cara a reforçar les propostes de l'estudi de mobilitat presentat.

Barcelona, 12 de juny de 2007

Vist-i-plau

Lluís Alegre i Valls  
Cap del Servei de Mobilitat

Marc Garcia i López  
Director tècnic