

Informe relatiu a l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada per una ampliació d'un centre comercial Decathlon

Municipi de Mollet del Vallès
Comarca del Vallès Oriental

Promotor: Decathlon

Redactor de l'EAMG: Intra, s.l

En compliment de l'article 18.3 de la llei de la mobilitat i del Decret 344/2006 de regulació dels estudis de la mobilitat generada s'emet el següent informe relatiu a l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada per l'ampliació d'un *centre comercial Decathlon* a Mollet del Vallès.

1. Antecedents

El sostre actual del centre Decathlon de Mollet del Vallès és de 8.776,37 m², dels quals 7.494,22 m² es destinen a ús comercial. L'ampliació proposada suposaria incrementar en 160 m² de sostre la superfície comercial construïda.

L'estudi de mobilitat destaca que des de la inauguració del centre la mobilitat ara fa més de dos anys les mesures proposades en el seu EAMG han funcionat sensiblement d'acord amb els que es preveia i les xarxes absorbeixen correctament la mobilitat generada.

El centre comercial Decathlon s'inclou dins del sector anomenat "La Vinyota" que compta amb 400 habitatges. Es troba situat a l'est del terme municipal de Mollet del Vallès, en una zona de baixa densitat amb una important presència comercial.

Mollet del Vallès compta amb una població de 51.912 habitants (any 2008).

2. Objecte

L'informe té per objecte comprovar l'adequació de l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació d'un centre comercial Decathlon, a Mollet del Vallès, als continguts de la llei de la mobilitat, i s'aplicaran com a criteris els establerts en el decret de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada.

El desenvolupament d'aquest sector suposa la creació d'un nou generador de mobilitat, conseqüència de:

- La creació de 160 m² de sostre destinat a usos comercials

3. Estimació de la demanda de mobilitat generada pel nou sector

L'estudi de mobilitat estima que el sector generarà un total de **80 desplaçaments al dia, 40 per sentit**.

La taula següent mostra la mobilitat generada segons les ràtios que indica el Decret i l'Estudi de mobilitat (darrera columna), que són coincidents:

Usos	Àrea (m ²)	Sostre edificable (m ²)	Viatges generats (m ²) (Decret)	Total viatges generats (EAMG)
comercial		160,00	80	80
TOTAL	160,00	160,00	80	80

L'estudi de mobilitat analitza quina és la mobilitat generada per l'ús comercial.

L'estudi aplica les ràtios que proposa el Decret 344/2006, tot i que per als usos comercials en dissabte es podria esperar una mobilitat superior.

L'estudi no fa una proposta de repartiment de la mobilitat futura generada pel conjunt d'usos, però en l'anterior EAMG es va establir:

Repartiment modal proposat a l'anterior EAMG	A PEU	BICICLETA	TRANSPORT PÚBLIC	VEHICLE PRIVAT
% quota modal	3,8%		8,8%	87,4%

L'estudi diu que s'ha comprovat que el nombre de visites en vehicle privat és del 75% mentre i la marxa a peu i la bicicleta suposen un 18%, quedant en un 7% el transport públic, per la qual cosa aquest és el repartiment modal que proposen.

Repartiment modal proposat	A PEU	BICICLETA	TRANSPORT PÚBLIC	VEHICLE PRIVAT
% quota modal	18,0%		7,0%	75,0%
Viatges / dissabte	14		6	60

4. Mobilitat en vehicle privat

L'estudi incorpora una imatge de la xarxa i indica que, segons les dades d'un sondeig realitzat entre els clients, el 75% de les persones que es desplacen al complex comercial ho fan en cotxe. Tot i això, l'estudi afirma que no s'han detectat problemes de congestió, llevat dels primers dies d'inauguració del centre.

Pel que fa a l'aparcament, el centre disposa 506 places per a vehicles distribuïdes en dues plantes i es reserven espais per estacionar motos i bicicletes.

No es presenten problemes de capacitat de l'aparcament.

5. Xarxa de transport públic

L'estudi afirma que la zona on s'ubica el centre comercial Decathlon compta amb una bona cobertura de transport públic en dies feiners. També destaca la modificació de traçat de la línia 5 d'autobús urbà.

6. Mobilitat a peu i en bicicleta

L'estudi afirma que la urbanització del sector La Vinyota es va realitzar atenent a criteris de sostenibilitat urbanística, i que presenta unes condicions òptimes d'accessibilitat i de mobilitat per a vianants.

Pel que fa a la bicicleta, el sector La Vinyota s'ha dotat d'una extensa xarxa de carrils bici interna, que es connecta amb la resta de la xarxa del municipi.

7. Incidència de la mobilitat generada

A partir de les dades actuals de què es disposen, corresponents al primer any de funcionament del centre comercial, l'estudi conclou que no hi ha cap franja horària on es concentrin més d'un 15% de les entrades o sortides diàries per l'ús comercial.

A més la nova mobilitat es pot considerar totalment residual pel que fa al conjunt de les xarxes.

8. Estimació de la demanda d'aparcament

Pel que fa a les places d'aparcament a reservar fora calçada, el Decret obliga a reservar places fora de la via pública destinades a aparcament de bicicletes per a tots els usos, i per a turismes i motocicletes en cas d'ús residencial i d'estacions de ferrocarril i d'autobusos interurbans.

Utilitzant els valors de l'annex II i III del Decret d'estudis d'avaluació de la mobilitat generada resulta, com a mínim,

Usos	Àrea (m²)	Sostre edificable (m²)	Total aparcaments bicicleta	Total aparcaments turisme	Total aparcaments motocicleta
comercial		160,00	40		
TOTAL		160,00	40	0	0

Es recomana que s'analitzi l'estat de capacitat dels aparcaments actuals i es valori si cal ampliar places o no d'aparcament de bicicleta.

9. Distribució Urbana de Mercaderies

L'estudi no esmenta la necessitat, seguint els requeriments de l'article 6 del Decret, de realitzar una **reserva d'un 10% del sostre** dels establiments comercials destinat a magatzem, per tal d'evitar operacions de càrrega i descàrrega.

Tanmateix atenent que es tracta d'una ampliació molt petita es considera suficient que es prevegi correctament l'espai de magatzem que calgui per a l'ampliació.

10. Mesures correctores

Atenent que es tracta d'una ampliació molt petita i que no es detecten problemes en la xarxa que puguin ser generats per l'ampliació no es proposen mesures correctores.

11. Mobilitat i gènere

No s'ha inclòs una anàlisi sobre gènere.

12. Avaluació de la incidència de la mobilitat sobre la contaminació atmosfèrica

Per la poca incidència de la nova mobilitat no s'ha inclòs aquest càlcul.

13. Finançament de les càrregues derivades de la mobilitat generada

No es considera que calgui incorporar un finançament específic per aquesta ampliació.

14. Conclusions

Es considera que l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada de l'ampliació d'un *centre comercial Decathlon*, a Mollet del Vallès, conté bona part dels elements necessaris per aconseguir una mobilitat sostenible, d'acord amb els principis de la Llei de la Mobilitat, per la qual cosa s'emet **informe favorable**.

D'acord amb el que prescriu l'article 18.4 de la Llei, si els projectes no segueixen les determinacions de l'estudi, ho han de justificar.

Barcelona, 13 d'abril de 2012

Vist-i-plau

Lluís Alegre i Valls
Cap del Servei de Mobilitat

Marc A. García i López
Director tècnic