

Informe complementari relatiu a l'Estudi d'Avaluació de la Mobilitat Generada pel canvi d'ús d'un establiment comercial dins del recinte comercial d'Alcampo (Sant Quirze del Vallès)

Municipi de Sant Quirze del Vallès
Comarca del Vallès Occidental

Promotor: Bricomart
Redactor de l'EAMG: Intra

1. Antecedents

A finals del mes de juliol de 2016, l'ATM va rebre la documentació de "l'Estudi d'Avaluació de la Mobilitat Generada pel canvi d'ús d'un establiment comercial dins del recinte comercial d'Alcampo (Sant Quirze del Vallès)", que defineix la mobilitat generada per la nova activitat comercial, indicant que aquesta no comporta cap canvi d'ús pel que fa a superfícies, doncs anteriorment, en el mateix local, hi havia una altra activitat comercial de característiques similars. Aquesta implantació comercial no preveu un augment de superfície comercial respecte a l'activitat anterior, la qual disposava d'una superfície comercial de 5.950m² i 563m² d'oficines.

A causa de la superfície de l'activitat comercial, es considera una implantació singular a efectes del Decret 344/2006.

En data a 21/09/2016, l'ATM va emetre el seu informe referent a aquesta implantació singular. En aquell informe l'ATM resolia que l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada pel canvi d'ús d'un establiment comercial d'Alcampo (Sant Quirze del Vallès), contenia bona part dels elements necessaris per a aconseguir una mobilitat sostenible, d'acord amb els principis de la Llei de la Mobilitat 9/2003 i del propi Decret 344/2006, per la qual cosa s'emetia informe favorable, però amb diverses condicions relatives al seu desenvolupament, que s'havien de tenir en compte en la redacció dels corresponents projectes constructius o en les mesures de gestió que corresponien.

2. Revisió nova documentació aportada

Per donar resposta a les condicions fixades per l'ATM, a l'octubre de 2016, el promotor ha aportat un nou informe, amb un text refós de l'informe original, juntament amb part de les mesures o recomanacions sol·licitades per aquest organisme.

A continuació es fa un anàlisi de la documentació aportada en aquesta segona versió (octubre 2016), i es relaciona amb les condicions que va fixar l'ATM en el seu primer informe (setembre 2016).

Condicionant fixat en el primer informe ATM (setembre 2016)	Informe Octubre 2016
<p>Cal aportar dades reals d'afluència de visitants a l'establiment comercial, així com quantificar la mobilitat vinculada a les mercaderies (proveïdors).</p>	<p>Es dona resposta a aquesta petició, aportant el càlcul de la mobilitat a partir de dades reals de passos per caixa, corregits amb un factor per a estimar els visitants a la botiga que no han realitzat cap compra. Degut a que les dades resultants són molt similars a les calculades a l'informe anterior, es segueix amb les dades ja obtingudes en l'anterior estudi per als càlculs de repartiment de la mobilitat per modes, franja horària, etc.</p>
<p>Es recomana especificar les amplades dels itineraris per a vianants, indicar l'accessibilitat dels diferents passos de vianants que hi ha en els tres recorreguts i indicar si els trams compartits amb els vehicles estan degudament senyalitzats. Per altra banda es recomana senyalitzar com a itineraris aquells que ofereixin la major accessibilitat i seguretat viària per els seus usuaris i garantir que aquests compleixin els criteris d'accessibilitat.</p>	<p>Es dona resposta a aquesta petició i es detallen tots els recorreguts i la seva accessibilitat.</p>
<p>Cal actualitzar la informació referent a la xarxa de transport públic d'acord amb el què estableix l'article 16 del Decret 344/2006, descriure la seva capacitat i nivells d'ocupació actuals, i fer-ne la correcte avaluació de la incidència de la mobilitat generada.</p>	<p>Es dona resposta a aquesta petició, indicant que durant el treball de camp s'ha observat una molt baixa demanda d'usuaris del transport públic, i que actualment les línies de bus ja suporten la demanda de la botiga al fer tres anys que l'activitat està en funcionament. També s'aporta la capacitat mínima del ferrocarril, indicant també en aquest cas que ja suporta la demanda de clients de la botiga i que és totalment absorbida.</p>
<p>Cal actualitzar la informació referent a la xarxa bàsica per a vehicles d'acord amb el què estableix l'article 18 del Decret 344/2006, en especial actualitzant la informació de la intensitat de trànsit i nivells de servei dels accessos a l'establiment, i fer-ne la correcte avaluació de la incidència de la mobilitat generada.</p>	<p>Es dona resposta a aquesta petició, aportant dades més actuals dels aforaments de la xarxa principal i es fan recomptes manuals de la intensitat de vehicles per moviments en hora punta de divendres a les dues interseccions de connexió de l'activitat. S'estima els nivells de servei de cada una d'aquestes, indicant bons nivells.</p>
<p>S'ha de considerar la dotació d'aparcament per a bicicletes prevista al Decret 344/2006. Tenint en compte la tipologia de l'establiment es podria acceptar la reserva de l'espai equivalent i la disposició d'una ràtio inferior però ampliable a càrrec del promotor en funció de la demanda.</p>	<p>S'accepta aquest condicionant i s'incorpora en l'estudi la necessitat d'afegir les 60 places que actualment manquen, tot i que la seva implantació es farà de forma gradual segons la demanda que es detecti.</p>

<p>Cal preveure la dotació de punts de recàrrega elèctrica per a vehicles que estableix el Reial Decret 1053/2014.</p>	<p>S'accepta aquest condicionant i es preveu la instal·lació de la xarxa i les escomeses per a les 5 places requerides del Decret 1053/2014, tot i que de moment només s'instal·laran 2 punts. La resta s'instal·laran a mesura que hi hagi més demanda. El nombre de places s'ha calculat tenint en compte una dotació d'aparcament de 179, resultants de les determinacions del Decret 378/2006 d'equipaments comercials, considerant la tipologia comercial "g) Galeria comercial i altres tipus d'establiments" (3 places / 100m² de superfície de venda).</p>
<p>Cal donar compliment a les característiques de la zona destinada a la càrrega i descàrrega de mercaderies segons l'establert a l'article 6 del Decret 344/2006.</p>	<p>Es dona resposta a aquesta petició.</p>

Així mateix, s'incorporen les recomanacions d'implantar mesures per fomentar l'accés en transport públic tant dels visitants com dels treballadors, com per exemple, informar al web dels modes d'accés en transport públic.

Per altra banda s'incorpora la dotació de places d'estacionament reservades per a PMR, proposant la dotació de 3 places més a les ja existents per tal de complir amb els requeriments de la normativa SUA9 del Codi tècnic de l'Edificació RD 314/2006 i posteriors modificacions.

3. Conclusions

L'estudi d'avaluació de la mobilitat generada pel canvi d'ús d'un establiment comercial dins del recinte comercial d'Alcampo (Sant Quirze del Vallès), conté bona part dels elements necessaris per a aconseguir una mobilitat sostenible, d'acord amb els principis de la Llei de la Mobilitat 9/2003 i del propi Decret 344/2006, per la qual cosa s'emet informe **favorable**.

Barcelona, 27 d'octubre de 2016

Lluís Alegre i Valls
 Director tècnic