

Informe complementari relatiu a l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada per a la sol·licitud de llicència comercial per la implantació d'un centre comercial Carrefour a Terrassa

Municipi de Terrassa
Comarca del Vallès Occidental
Promotor: Carrefour Property, SL
Redactor de l'EAMG: DOYMO

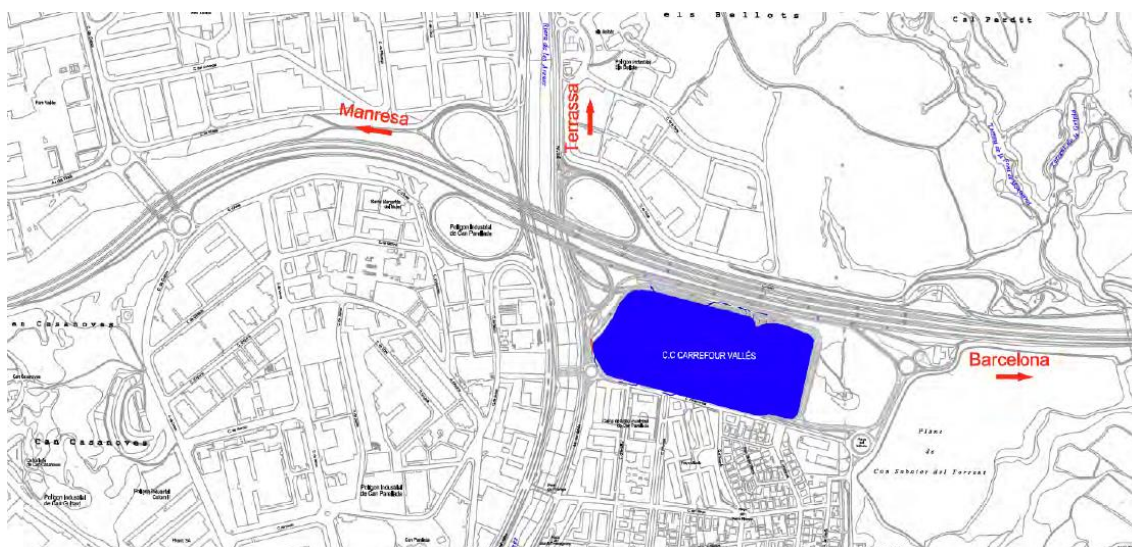
1. Antecedents

El novembre de 2017, l'ATM va rebre la documentació de l'Estudi d'avaluació de la mobilitat generada per a la sol·licitud de llicència comercial per la implantació d'un centre comercial Carrefour a Terrassa, que suposarà que es disposi d'un total de 57.997 m² de superfície bruta per llogar (SBA) i 38.911 m² de superfície de venda.

L'àmbit d'actuació, se situa al sud-est del nucli urbà de Terrassa, al nord del barri Can Parellada, limitant amb l'autovia C-58 al nord, el carrer Alemanya al sud, l'avinguda del Vallès, i a l'est amb la connexió viària a la C-58.

L'EAMG indica, que aquest ja funciona com a centre comercial, i que l'objecte de l'actuació és transformar aquesta funció comercial i de lleure, incorporant noves activitats i alternatives comercials. El desenvolupament d'aquest sector suposa la creació d'un nou generador de mobilitat, conseqüència de:

- L'ampliació de 16.308 m² de superfícies de venda especialitzada.
- Es destinen a Hipermercat 9.867 m² de superfície de venda.
- Es creen una galeria comercial amb 12.736 m² de superfície.
- Les noves de cinema i restauració amb aforament per a 1.173 i 1.850 persones, respectivament.



En data de novembre de 2017, l'ATM va emetre el seu informe referent a aquesta implantació singular. En aquell informe l'ATM resolva que l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada, comptava amb els elements necessaris per aconseguir una mobilitat sostenible, d'acord amb els principis de la Llei de la Mobilitat 9/2003 i del mateix Decret 344/2006, per la qual cosa s'emetia informe **favorable**. No obstant això, s'establien diverses condicions relatives al seu desenvolupament, que s'havien de tenir en compte en la redacció dels corresponents instruments de planejament derivat, en els projectes constructius o en les mesures de gestió corresponents.

2. Revisió nova documentació aportada

En data a 17 de gener de 2018, el promotor ha aportat nova documentació, amb l'objectiu de donar resposta a les condicions fixades en aquell informe.

A continuació es fa una anàlisi de la documentació aportada, i es relaciona amb les recomanacions que va fixar l'ATM en el seu primer informe (novembre 2017).

Condicions fixades en l'informe ATM (novembre 2017)	Compliment de la condició en la informació complementària
Cal que s'especifiquin les superfícies i les activitats que es desenvolupen en l'actualitat en el sector i la mobilitat que generen.	Sí. L'actualització de L'EAMG indica que la superfície actual és de 30.589 m ² amb una superfície de venda de 18.509m ² formada per Carrefour, Galeria comercial i els centres especialitzats Aki i Feu Vert.
L'estudi no té en compte la mobilitat existent en l'àmbit, i calcula la mobilitat generada a partir de la superfície total de la qual es disposarà un cop desenvolupat el projecte. Per tal de quantificar la nova mobilitat generada de forma adequada, cal que l'estudi avalui el diferencial de mobilitat entre la situació actual i la prevista, amb l'objectiu d'avaluar l'impacte de mobilitat de forma adequada sobre les xarxes i considerant com a nova mobilitat generada únicament l'increment potencial, d'acord amb el que estableix l'article 2.1 del Decret 344/2006.	Sí. La documentació aportada especifica que l'atracció actual (viatges/dia) representen un total de 8.448 els divendres, mentre que els dissabtes augmenten fins a 12.639. A més, l'EAMG diferencia si aquesta mobilitat és generada per visitants o per treballadors.
En referència a l'anàlisi de la xarxa viària, l'EAMG avalua l'escenari d'un dissabte a la tarda tipus, cal avaluar també l'escenari pel que fa a un divendres a la tarda (moment on coincideix la demanda de la mobilitat quotidiana i la comercial), en cas que aquest sigui un període més desfavorable per la mobilitat.	Sí. La nova documentació aportada inclou una microsimulació per a l'escenari de divendres tarda. L'estudi exposa que tot i coincidir les demandes de mobilitat quotidiana (treball, escoles i comercial), la demanda global és menor que la d'un dissabte tarda.
Pel que fa a la demanda del transport públic, indica la "Ocupació actual observada per expedició en hora punta". L'estudi no	Sí. L'actualització de l'EAMG exposa que la informació s'ha obtingut de diverses fonts. En concret, la informació de línies, horaris i

Condicions fixades en l'informe ATM (novembre 2017)	Compliment de la condició en la informació complementària
<p>especifica com ni d'on s'obté aquesta informació. Cal especificar la metodologia i/o font d'obtenció dels nivells d'ocupació actuals que es mostren en l'estudi.</p>	<p>expedicions s'ha extret dels webs dels operadors, la capacitat i l'ocupació s'ha obtingut durant les observacions del treball de camp, les distàncies i velocitats es calculen segons una App especialitzada.</p>
<p>Cal reduir la dotació de places d'aparcament del centre comercial i ajustar-la a les condicions d'ús de l'aparcament que s'indiquen en l'estudi de mobilitat.</p>	<p>Sí. L'estudi ajusta el nombre de places d'aparcament a 2.750, basant-se al càlcul de demanda i a una reducció progressiva de l'ús del cotxe detectada al centre comercial.</p>
<p>En relació a l'avaluació de l'impacte de la mobilitat en l'escenari futur de la xarxa viària, es troben a faltar els següents continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cal especificar la matriu O/D que s'utilitza i indicar el valor que s'introdueix en el model com a nova mobilitat generada (indicant valors actuals i els de la mobilitat addicional). Així mateix es considera que no queda prou justificat que la nova mobilitat suposarà un increment del 30% respecte a l'actual. • Sempre i quan aquest sigui un període més desfavorable per la mobilitat, caldrà ampliar l'anàlisi avaluant també l'impacte de la mobilitat generada sobre les xarxes de l'entorn immediat en un divendres a la tarda tipus, on coincideix la punta de la demanda de la mobilitat quotidiana a les xarxes amb la demanda vinculada al centre comercial. 	<p>Sí. S'incorpora la informació requerida en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les matrius utilitzades s'han elaborat en funció dels resultats obtinguts amb el treball de camp (aforaments manuals) i les dades facilitades d'espines de l'Ajuntament de Terrassa juntament amb dades d'altres estudis de trànsit. <p>L'increment del 30% s'ha considerat segons els càlculs realitzats per a la mobilitat generada prenent com a base les ràtios del Decret de Mobilitat i contrastant amb els aforaments i dades demanda actuals de Carrefour Terrassa.</p> <p>S'ha estimat que amb el canvi de superfície del centre comercial i sobretot per la modificació de tipologia de centre amb una nova oferta comercial (cinema, restauració i moda a més de l'hipermercat) la demanda en vehicles privat creixerà al voltant d'una mitjana del 30% respecte a l'actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'EAMG exposa que encara que coincideix la demanda quotidiana amb la demanda comercial divendres tarda no suposen un escenari pitjor al de dissabte tarda. <p>S'incorpora una microsimulació de l'hora punta de tarda d'entrada i sortida de divendres mostrant el funcionament de la xarxa en l'entorn immediat del centre comercial.</p> <p>En relació amb el transport públic s'espera que l'augment sigui considerable, ja que s'ha proposat una parada més propera al centre comercial i la nova oferta no genera una necessitat d'anar en vehicle privat, l'estudi adjunta els càlculs de l'estimació per argumentar aquest punt.</p>

Condicions fixades en l'informe ATM (novembre 2017)	Compliment de la condició en la informació complementària
<p>Cal l'informe favorable de l'administració titular de la infraestructura amb una major incidència de la nova mobilitat generada (carretera C-58).</p>	<p>No. L'informe ha estat sol·licitat per part de l'ATM al Departament de Carreteres de la Generalitat de Catalunya, però el promotor encara no té constància de l'emissió de l'informe en el moment de presentar l'actualització.</p> <p>L'EAMG exposa, que quan es rebí el citat informe, existeix per part del promotor, el compromís d'arribar a un acord per prendre totes les mesures necessàries per solucionar tots els aclariments sol·licitats.</p> <p>En aquest sentit, l'equip redactor del present informe, considera necessari mantenir la condició d'obtenir resposta favorable per part del titular de la via.</p>
<p>En relació a l'avaluació de l'impacte de la mobilitat generada sobre la xarxa de transport públic, es considera necessari que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cal que l'estudi avaluï el diferencial de mobilitat entre la situació actual i la prevista. • Cal considerar l'increment de la demanda màxima prevista també en un divendres tipus. • Cal utilitzar els valors considerats en el repartiment modal proposat. 	<p>Sí. L'EAMG incorpora la informació requerida comparant els escenaris actuals i futurs per a un divendres i un dissabte.</p> <p>S'incorporen quadres de les expedicions, demandes i ocupacions del transport públic actual i futur i es destaquen els períodes de màxima sensibilitat. Utilitzant el repartiment modal proposat al llarg de tot el document.</p> <p>L'estudi considera necessari augmentar una expedició del servei els dies de més aflluència al centre comercial (divendres i dissabte).</p>
<p>En relació a les propostes de millora del transport públic i vehicle privat, cal validar aquesta proposta, tenint en compte l'increment de la mobilitat generada (punts anteriors) i que funcionin correctament tant per un dissabte a la tarda com per un divendres a la tarda.</p>	<p>Sí. L'actualització del document, inclou un seguit de propostes de millores de les condicions d'accés que tenen l'objectiu de poder validar la proposta de millora del servei de transport públic. Aquestes propostes infraestructurals i de millora del servei públic de transport milloraran les condicions d'accés a la zona comercial.</p> <p>L'estudi enumera totes les millores, alguns exemples són: nou Pont sobre la Riera, prohibició de girs a l'esquerra i desmuntatge de rotonda, construcció de nova rotonda articuladora, millora de la xarxa local (sentits únics), millora de les condicions dels vianants per travessar l'avinguda del Vallès, carrils bici perimetrals, acostament del transport públic, nova gran aturada de referència, ampliació de l'oferta de passos al dia en els períodes punta setmanals.</p>
<p>Cal incorporar l'itinerari del nou pont del carrer d'Alemanya (per damunt de la riera de les</p>	<p>Sí. L'actualització aporta els plànols que incorporen tots els itineraris possibles</p>

Condicions fixades en l'informe ATM (novembre 2017)	Compliment de la condició en la informació complementària
Arenes) en la xarxa d'itineraris principals per a vianants i bicicletes i que s'incorpori a la corresponent informació gràfica.	d'arribada a la zona comercial, àmpliament millorats amb la construcció d'un nou pont i la semaforització de les interseccions. També s'incorpora la descripció dels itineraris de vianants.

3. Conclusions

L'Estudi d'avaluació de la mobilitat generada per a la sol·licitud de llicència comercial per la implantació d'un centre comercial Carrefour a Terrassa, compta amb els elements necessaris per aconseguir una mobilitat sostenible, d'acord amb els principis de la Llei de la Mobilitat 9/2003 i del propi Decret 344/2006, per la qual cosa s'emet informe **favorable** pel que fa procediment d'aprovació de llicència comercial de la implantació singular que es tramita. No obstant això s'estableix una **condició** relativa al seu desenvolupament, que s'haurà de tenir en compte en la redacció dels corresponents instruments de planejament derivat, en els projectes constructius o en les mesures de gestió que correspongui:

- Cal l'informe favorable de l'administració titular de la infraestructura amb una major incidència de la nova mobilitat generada (carretera C-58).

D'acord amb el que prescriu l'article 18.4 de la llei, si els projectes no segueixen les determinacions de l'estudi, ho han de justificar.

Barcelona, 15 de febrer de 2018

Vist-i-plau

Xavier Sanyer Matías
Cap del Servei de Mobilitat

Lluís Alegre Valls
Director tècnic