

## Tarifa Metropolitana 2019



### Descripció

L'1 de gener del 2019 entrà en vigor la Tarifa Metropolitana, que implica que tots els desplaçaments que tinguin origen i destinació a un dels 36 municipis metropolitans es podran fer amb títols d'una zona. Per informar la ciutadania, l'ATM i l'AMB posen en marxa una campanya informativa. Cap municipi del sistema no canvia de zona tarifària, però a tots els desplaçaments que es facin dins l'àmbit dels 36 municipis metropolitans (que se situen a la primera corona i parcialment a les zones 2A, 2B i 2C de la segona corona) els aplica la nova tarifa d'una zona, tant si es fan amb títols integrats (excepció feta de la T-16) com si es fan amb bitllet senzill. A la resta de títols socials (Targeta rosa metropolitana, T-4, Passi pensionista i targeta de pensionista de FGC) i als altres títols propis dels operadors inicialment no els aplica aquesta mesura.

### Objectius

Informar sobre el nou model tarifari dins els 36 municipis de l'AMB

### Dates

Gener 2019

### Públic

Ciutadania que viatja en transport públic del STI dins i fora de l'AMB.

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-tarifa-metropolitana-2019.php>

### Accions de no pagament

- Fulletó tarifes 2019 + tarifa metropolitana
- Adhesiu tarifes 2019 autobusos interurbans
- Missatges del Centre d'Informació TransMet
- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpenedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### Accions de pagament

- Falques de ràdio (600) a les següents emissores:

- RAC 1
- RAC 105
- Ràdio Barcelona SER
- 40 Principales
- Cadena Dial
- Cadena COPE (FM)
- Cadena 100
- Rock FM
- Flaixbac
- Flaix FM
- Catalunya Ràdio
- Catalunya Informació
- Onda Cero Barcelona
- Europa FM
- Melodia FM
- Kiss FM
- La Xarxa
- Ràdio Tele Taxi - Ràdio RM

#### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 12.396,00 €
- Falca: 40.000 € difusió

**TOTAL: 52.396,00 €**

## És vandalisme, és inacceptable



### Descripció

L'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de l'àrea de Barcelona, els operadors ferroviaris i Mossos d'Esquadra van iniciar al setembre del 2019 una campanya global per conscienciar de les conseqüències reals del vandalisme sistemàtic contra els vehicles de transport públic. Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), TRAM i Renfe, els operadors de la xarxa ferroviària integrada, es veuen greument perjudicats a diari per intrusions, pintades i destrosses que suposen costos milionaris al cap de l'any. Aquestes intrusions afecten els desplaçaments de milers de ciutadans i ciutadanes, el seu temps i la seva seguretat quan utilitzen el que la llei defineix com a servei essencial per a la ciutadania.

### Objectius

Consciència sobre les conseqüències del vandalisme al transport públic.

### Dates

Setembre 2019

### Públic

Tota la ciutadania

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-vandalisme.php>

### Accions de no pagament

- Rodalies de Catalunya:
  - Vinilat rellotge Plaça Catalunya
  - 32 OPIS
  - Videowall estació de Sants
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya:
  - 86 tertúlies
  - 4 OPIS FGC
  - Vinilat d'un vagó
- TRAM:

- 15 parades
- Vinilat de 2 vagons
- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpenedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### **Accions de pagament**

- Insercions als següents mitjans:
  - La Vanguardia
  - 20 Minutos
  - El Periódico
  - CCMA
  - Diari ARA
  - El Nacional
  - El Punt Avui
  - Tot Barcelona
  - Spotify
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
- Patrocini del concert de La SER per a La Mercè 2019

### **Pressupost**

- Ideació creativa de la campanya: 14.850,00 €
- Gravació vídeo: 5.935,00 €
- Adaptació vídeo per al videowall de l'estació de Sants de Rodalies: 1.500,00 €
- Patrocini concert de La SER per La Mercè 2019: 15.000,00 €
- Ventalls de merchandising per al concert de La SER per La Mercè 2019: 1.650,00 €
- Vinilat tren d'FGC: 2.992,68 €
- Tertúlies FGC: 633,04 €
- OPIS i videowall Rodalies: 5.418,75 €
- Vinilat del rellotge de l'estació de Plaça Catalunya de Rodalies: 245,00 € + 677,05 €
- Flyers: 700,00 €
- Lloguer de mobiliari per a roda de premsa de llançament de la campanya: 428,42 €
- Pla de mitjans: 49.869,85 €

**TOTAL: 99.899,79 €**

## T-usual i T-casual, la millor manera de viatjar ja té títol



### Descripció

El Consell d'Administració de l'Autoritat del Transport Metropolità va aprovar una nova proposta de títols i tarifes de transport públic per a l'any 2020. La nova política tarifària es planteja amb la intenció d'afavorir les persones usuàries més recurrents, amb una baixada de preu molt important, de l'ordre del 25%, en els abonaments de transport. Els nous títols són la T-casual i la T-usual.

### Objectius

Informar sobre els dos nous títols integrats de l'ATM

### Dates

Desembre 2019

### Públic

Ciutadania que viatja en transport públic del STI dins i fora de l'AMB.

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-la-millor-manera-de-viatjar-ja-te-titol.php>

### Accions de no pagament

- Fulletó tarifes 2020
- Adhesiu tarifes 2020 autobusos interurbans
- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpendedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### Accions de pagament

- Insercions als següents mitjans:
  - La Vanguardia
  - Diari Ara
  - El Periódico
  - El Punt Avui
  - El Nacional
  - Nació Digital

- Tot Barcelona
- 20 Minutos
- Spotify
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Cadena COPE
- Europa FM
- Flaix FM
- Rock FM
- Catalunya Ràdio
- RAC 1/RAC 105
- Onda Cero
- Cadena Dial
- La SER
- Los 40 Principales

### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 40.199,00 €
- Pla de mitjans: 97.721,02 €
- Fulletó: 615,10 €

**TOTAL: 138.535,12 €**

## ZBE Rondes Barcelona



### Descripció

La Zona de Baixes Emissions Rondes Barcelona (ZBE Rondes BCN) va entrar en vigor de forma permanent l'1 de gener de 2020 per a la millora de la qualitat de l'aire. L'objectiu de la mesura era reduir en 5 anys un 10% de les emissions vinculades al trànsit a la conurbació de Barcelona, per assolir fins al 30% en 15 anys. Les administracions i autoritats responsables del transport públic (la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i l'AMB, que conformen l'ATM) preparen la xarxa i el sistema, de comú acord amb els operadors, per a incrementar progressivament l'oferta davant l'increment de demanda derivat de l'important canvi de model de mobilitat que introdueix la ZBE.

S'estima que la ZBE de Rondes Barcelona derivarà cap al sistema de transport públic prop de 170.000 desplaçaments diaris que corresponen a 137.000 trajectes de vehicle privat, dels quals 87.000 són entrades i sortides de la zona restringida, i prop de 50.000 són interns. És per això que, des de 2017, el transport públic ha impulsat un ampli ventall de mesures, renovacions i ampliacions per donar una resposta adequada.

### Objectius

Informar tota la ciutadania sobre la implementació de la Zona de Baixes Emissions Rondes Barcelona, les dates d'inici de les sancions i com saber si el nostre vehicle està exempt o no.

### Dates

Desembre 2019

### Públic

Totes aquelles persones que es desplacen de forma habitual o esporàdica amb cotxe dins la Zona de Baixes Emissions Rondes Barcelona

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/zbe/campanya-zona-baixes-emissions.php>

### Accions de no pagament

- Falques a les emissores locals dels municipis integrats de l'ATM de més de 20.000 habitants: Esparreguera, Granollers Igualada, Manlleu, Manresa, Martorell, Mataró, Mollet, Olesa, Pineda, Premià de Mar, Rubí, Sabadell, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Pere de Ribes, Sitges, Terrassa, Vic, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, Vilassar de Mar.
- Fulletons informatius

- Web ATM i operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### **Accions de pagament**

- Inserció de la campanya a les següents publicacions d'àmbit local dels municipis integrats de l'ATM de més de 20.000 habitants:
  - 30º L'INDICADOR DEL BAIX LLOBREGAT I L'HOSPITALET
  - LA BÚSTIA DEL BAIX LLOBREGAT
  - SomGRANOLLERS
  - L'ENLLAÇ DELS ANOIENCs
  - ANOIA DIARI
  - MÉS OSONA
  - RECLAM LA GARROTXA i EL RIPOLLÈS "EI 29"
  - FREQUÈNCIA – MANRESA
  - PÀNXING TOT BERGUEDÀ BAGES Y SOLSONES
  - LA CLAU
  - PÀNXING MARESME
  - TRIBUNA MARESME
  - EL TOT MATARÓ I MARESME
  - CAPGRÒS MATARÓ I MARESME
  - MOLLET A MÀ
  - SomMOLLET
  - LA MARINA (ed. Maresme)
  - KIDS ( ED. ALT MARSME I SELVA )
  - DIARI DE RUBÍ
  - LA CIUTAT DEL GARRAF
  - MALARRASSA
  - REVISTA DE VIC
  - LA FURA
  - EL CARGOL

### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 12.800,00 €
- Pla de mitjans: 8.810,43 €
- Fulletons (40.000): 410,00 €

**TOTAL: 22.020,43 €**



Recupera els teus viatges

# Recupera els teus viatges!



## Descripció

L'Autoritat del Transport Metropolità de l'àrea de Barcelona va engegar l'1 de juliol del 2020 el procediment de compensació d'aquells títols de transport públic amb limitació temporal que no van poder ser utilitzats durant el confinament a causa de la covid-19.

Més endavant, hi va haver una segona fase de la campanya adreçada a les persones usuàries de T-jove afectades per la limitació de la presencialitat en classes teòriques a les universitats per demanar a l'ATM la compensació dels dies lectius en què no van poder utilitzar el títol per les restriccions aplicades pel Procicat.

## Objectius

Informar sobre el procediment a seguir per a obtenir la compensació dels títols no utilitzats durant l'estat d'alarma i les T-jove no utilitzades durant les restriccions en la presencialitat de les classes universitàries.

## Dates

Primera fase juny 2020 i segona fase novembre 2020

## Públic

Persones usuàries del transport públic que opten a una compensació dels títols de transport no utilitzats durant l'estat d'alarma o de T-jove no utilitzades per les restriccions en la presencialitat de les classes universitàries.

## Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-recupera-els-teus-viatges.php>

## Accions de no pagament

- Flyer informatiu
- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpendedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

## Accions de pagament

- Inserció als següents mitjans digitals i xarxes socials:

- La Vanguardia
  - El Periódico
  - Diari Ara
  - El Punt Avui
  - Time Out
  - El Nacional
  - Nació Digital
  - El Món
  - Vilaweb
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
- Difusió de 105 falques a les següents emissores:
    - Rac1
    - Catalunya Ràdio
    - Ser Cat
    - Flaixbac
    - Los 40 Principales
    - Europa FM
    - Rock FM

#### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 6.600 €
- Pla de mitjans: 57.858,28 €
- Flyers: 2.277,00 € + 368,00 € de l'enviament
- Vinils A3: 1.145,50 €

**TOTAL: 68.248,78 €**

## El viatge continua



## El viatge continua, però el camí el farem d'una manera diferent

### Descripció

El dilluns 4 de maig de 2020, l'ús de la mascareta va passar a ser obligatori al transport públic, també el de l'àrea de Barcelona. L'ATM, de forma coordinada amb les administracions consorciades i els operadors, va dur a terme aquesta campanya per fomentar l'ús de la mascareta a tota la xarxa. Sota el lema 'El viatge continua, però el camí el farem d'una manera diferent', es va llançar aquesta campanya per difondre l'ús de la mascareta com a mesura imprescindible al transport públic.

### Objectius

Fomentar l'ús de la mascareta, que des del 4 de maig del 2020 va passar a ser obligatòria al transport públic.

### Dates

Maig 2020

### Públic

Ciutadania que viatja en transport públic de l'àrea de Barcelona.

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-el-viatge-continua.php>

### Accions de no pagament

- Difusió de falca a les següents emissores locals:
  - Ràdio Mollet del Vallès
  - Ràdio Maricel (Sitges)
  - Ràdio Mataró
  - Ràdio Esparreguera
  - Ràdio Granollers
  - Ràdio Pineda
  - Ràdio Sant Just Desvern
  - Ràdio Cornellà de Llobregat
- Vinils al TRAM (seients, parades i dos vagons)
- Tertúlies i OPIS a FGC
- Pantalles i OPIS de Rodalies de Catalunya
- Culeres autobusos Autocorb

- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpenedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### **Accions de pagament**

- Inserció als següents mitjans digitals i xarxes socials:
  - La Vanguardia
  - El Periódico
  - Diari ARA
  - 20 Minutos
  - Nació Digital
  - El Nacional
  - SER Catalunya
  - Rac 1
  - Catalunya Ràdio
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter

### **Pressupost**

- Creativitat, adaptacions i falca: 7.000,00 € €
- Pla de mitjans: 15.000,00 €
- Producció de tertúlies FGC: 11.163,24 €
- Producció vinils TRAM: 9.272,76 €
- Disseny iconografia Rodalies de Catalunya: 1.300,00 €
- Producció culeres autobusos Autocorb: 1.011,44 €

**TOTAL: 44.747,44 €**

Nosaltres i tu fem un viatge segur

**AL TRANSPORT PÚBLIC**

**NOSALTRES**

*prenem les mesures de  
prevenció necessàries.*

**TU**

*actues amb  
corresponsabilitat.*

### **Descripció**

“Al transport públic, nosaltres prenem les mesures de prevenció necessàries. Tu actues amb corresponsabilitat”. Aquest és el punt de partida de la campanya impulsada per l'ATM sobre la seguretat a tota la xarxa de transport públic. Perquè amb la corresponsabilitat entre empreses operadores i persones usuàries, s'aconsegueix que el risc de contagi al transport públic sigui mínim.

### **Objectius**

Conscienciar sobre la corresponsabilitat i les mesures que han d'adoptar operadors i persones usuàries per tal de garantir les mesures sanitàries en l'ús del transport públic

### **Dates**

Novembre 2020

### **Públic**

Ciutadania que viatja en transport públic a l'àrea de Barcelona.

### **Peces de la campanya**

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-un-viatge-segur.php>

### **Accions de no pagament**

- Vinils
- OPIS Generalitat de Catalunya
- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpenedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### **Accions de pagament**

- Inserció als següents mitjans digitals i xarxes socials:
  - La Vanguardia
  - El Periódico
  - 20 Minutos
  - Diari ARA
  - Nació Digital

- El Punt Avui
  - Público
  - El Nacional
  - Spotify
  - Instagram
  - Facebook
  - Twitter
- 
- Difusió de 241 falques a les següents emissores:
    - Rac1
    - RC 105
    - Catalunya Ràdio
    - iCat FM
    - Ser Cat
    - Flaixbac
    - Flaix FM
    - Los 40 Principales
    - Dial
    - Onda Cero
    - Europa FM
    - Rock FM
    - Cope Cat

#### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 14.500,00 €
- Vídeo de la campanya: 14.525,00 €
- Vinils: 2.070,63 €
- Parades TRAM: 1.460,00 €
- OPI Generalitat de Catalunya: 799,50 €
- Pla de mitjans: 74.885,47 €

**TOTAL: 108.240,60 €**

## Sensibilització comerç electrònic



### Descripció

L'ATM i el Departament de Territori i Sostenibilitat llancen una campanya per sensibilitzar la societat, i especialment les persones joves, sobre les conseqüències mediambientals associades al comerç electrònic i fomentar, així, un model de comerç sostenible.

La campanya, enfocada fonamentalment a un públic jove, busca precisament generar aquestes reflexions per tal de promoure un comportament responsable en el comerç electrònic. Un consum conscient, en què la persona consumidora valori les diferents possibilitats abans de fer la compra i tingui present els costos mediambientals a l'hora de decidir el termini d'entrega, si pot agrupar les diferents comandes, utilitzar punts de recollida o si pot optar pel comerç de proximitat per aquella compra.

### Objectius

Conscienciar a les persones que compren en línia sobre l'impacte mediambiental d'aquest tipus de comerç i promoure un comportament responsable en el comerç electrònic.

### Dates

Desembre 2020

### Públic

Totes les persones majors d'edat residents a la província de Barcelona

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-sensibilitzacio-comerc-electronic.php>

### Accions de no pagament

- Web ATM i operadors
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpendores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### Accions de pagament

- Inserció als següents mitjans digitals, webs d'emissors i xarxes socials:
  - Time Out
  - La Vanguardia

- El Periódico
  - 20 Minutos
  - Mundo Deportivo
  - Culemania
  - Sport
  - Lagrada
  - L'Esportiu
  - Xaxis Premium Network (gamepedia, riotgames, vice.com, playground, timeout, etc.)
  - Ampliffy, xarxes d'audiència jove (memedeportes, notengotele, vistoenlasredes, ascodevida, cuantocabron, etc.)
  - Adolescents.cat
  - Spotify
  - Rac 105
  - Flaix FM
  - Flaixbac
  - Orgull.cat
  - Facebook
  - Instagram
- 
- Difusió de 236 falques a les següents emissores:
    - Flaix FM
    - Flaixbac
    - Los 40 Principales
    - Rock FM
    - Icat
    - Rac 105
    - Melodia FM
    - Cope

#### **Pressupost**

- Creativitat i adaptacions: 14.900,00 €
- Pla de mitjans 76.809,41 €

**TOTAL: 91.709,41 €**



Al transport públic, sst!



### Descripció

"Al transport públic, Sst": l'acció d'impacte de l'ATM i els operadors de transport per conscienciar a les persones usuàries que fer silenci al transport públic és una mesura més de protecció i prevenció enfront de la covid-19.

### Objectius

Conscienciar per mantenir silenci quan es viatja e transport públic

### Dates

Març 2021

### Públic

Ciutadania que viatja en transport públic del STI dins i fora de l'AMB.

### Peces de la campanya

<https://www.atm.cat/web/ca/campanya-sst.php>

### Accions de no pagament

- Vinils adhesius a Rodalies de Catalunya, TRAM i tots els operadors de FECAV i AMTU
- Web ATM i operadors
- OPIS digitals TMB
- Pantalles de la xarxa de transport i autoexpendedores dels operadors
- Post orgànics a les XXSS pròpies i dels operadors de transport públic

### Accions de pagament

Cap

### Pressupost

- Vinils: 2.895,16 € + 2.965,66 € + 2.054,00 €

**TOTAL: 7.914,82 €**